Nama: Alya Fauziyah  
Content: Wordpress E-Commerce

**Pengertian E-Commerece**

Electronic commerce atau e-commerce adalah segala aktivitas jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. Meskipun sarananya meliputi televisi dan telepon, kini e-commerce lebih sering terjadi melalui internet. Istilah e-commerce digunakan untuk mendeskripsikan semua transaksi yang memakai media elektronik.

Menurut Laudon dan Laudon (1998) ECommerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk - produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis. Media yang dapat digunakan dalam aktivitas e-commerce adalah world wide web internet.

**Jenis – Jenis E-Commerce**

1. **Business to business (B2B) —** Jenis e-commerce dimana sebuah perusahaan menjual produk atau jasa kepada perusahaan lainnya. Dalam model e-commerce ini, biasanya pembeli memesan barang dalam jumlah besar.
2. **Business to consumer (B2C) —** Dalam jenis e-commerce ini, sebuah perusahaan menjual produk atau jasa kepada konsumen. Pada umumnya, pelanggan dalam e-commerce B2C hanya mengecer.
3. **Consumer to consumer (C2C) —** Pernah menjual barang bekas ke orang lain yang membutuhkannya melalui internet? Aktivitas tersebut termasuk dalam jenis e-commerce ini. Dengan kata lain, C2C adalah transaksi online antara dua individu.
4. **Consumer to business (C2B) —** Berkebalikan dengan B2C, e-commerce C2B adalah skenario di mana seseorang menjual produk atau layanan kepada sebuah perusahaan.
5. **Business to public administration (B2A) —** Model e-commerce ini mirip dengan B2B, tetapi pelakunya adalah bisnis dan lembaga pemerintah. Contoh B2A adalah jasa pembuatan website untuk sistem administrasi online.
6. **Consumer to public administration (C2A) —** Jenis e-commerce satu ini berjalan seperti C2B. Namun, transaksi dilakukan oleh individu dan lembaga pemerintah. E-commerce dengan model C2A jarang ditemui di Indonesia. Jenis transaksi yang terjadi biasanya berbentuk jasa.

**Manfaat E-Commerce**

1. Jangkauan yang Luas

Pembeli dari berbagai penjuru negeri dapat melakukan transaksi di toko kita karena jangkuan nya yang luas

1. Tidak dibatasi Oleh Waktu

Melalui internet, pembeli tetap dapat mengakses dan membeli dari toko walaupun Anda tertidur lelap.

1. Biaya yang Lebih Murah

Biaya operasional lapak online sangat rendah dibandingkan toko berbentuk bangunan.

1. Tidak Perlu Stok Barang Sendiri

Dalam industri e-commerce, kita bisa menjadi seorang dropshipper. Teknik pemasaran ini memungkinkan Anda berjualan tanpa memiliki stok barang. Ketika order datang, kita tinggal meneruskannya kepada produsen barang yang diinginkan.

1. Kemudahan Mengelola Transaksi dan Pengiriman

Sekarang sudah ada berbagai layanan pembayaran elektronik yang dilakukan melalui internet. Selain itu, barang kiriman dapat dilacak secara online.

1. Kerja dari Manapun

Salah satu dari manfaat e commerce lain nya adalah dapat diakses kapanpun. Oleh karena itu, Anda pun dapat menjalankannya dari mana saja asal memiliki perangkat dan koneksi internet yang memadai.

Manfaat E-Commerce bagi **Pelaku Usaha**:

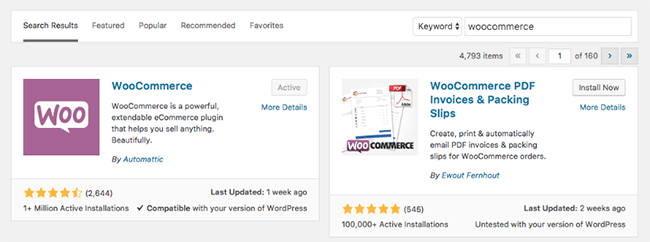
* Penjualan Global
* Pengurangan infrastruktur Perusahaan
* Pengurangan biaya perusahaan/meningkatkan keuntungan bersih
* Pengurangan harga produk

Manfaat E-Commerce bagi **Konsumen**:

* Belanja tidak terbatas waktu
* Barang/Jasa semakin murah
* Konsumen mampu membandingkan lebih akurat
* Membeli lintas negara

**Mengapa Menggunakan WordPress untuk Toko eCommerce?**

WordPress memiliki banyak tema untuk dipilih dan juga memiliki ribuan plugin yang menambahkan fungsionalitas ekstra ke situs Anda. Salah satu plugin terpopuler untuk tujuan ini adalah WooCommerce. Ini memungkinkan Anda menjual produk digital dan fisik. WooCommerce terintegrasi dengan beberapa gateway pembayaran di luar kotak, dan ia memiliki kumpulan ekstensi yang memungkinkan Anda menyinkronkan pesanan dengan perangkat lunak akuntansi Anda, menawarkan metode pengiriman ekstra, faktur cetak, dan label pengiriman, secara otomatis mengirim email ke pelanggan yang meninggalkannya. gerobak mereka, dan banyak lagi.



SUMBER REFERENSI

1. <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-ecommerce/?amp>
2. <https://media.neliti.com/media/publications/86512-ID-none.pdf>
3. <https://business.tutsplus.com/id/articles/how-to-create-an-ecommerce-website--cms-30072>
4. <http://pusdiklat.kemendag.go.id/v2019/article/e-commerce#:~:text=Dengan%20adanya%20e%2Dcommerce%20memungkinkan,mencakup%20pasar%20yang%20lebih%20luas.>